



BBC-16080002040303 Seat No. _____

M. Com. (Sem. IV) (CBCS) (W.E.F.2016) Examination

July - 2021

International Marketing

(New Course)

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- સૂચના : (1) બધા જ પ્રશ્નોના ગુણ સમાન છે.
(2) કોઈપણ ચાર પ્રશ્નોના ઉત્તર આપો.

- 1 આંતર રાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ નિર્ણયોને અસરકર્તા જુદા જુદા પરિબલોની ચર્ચા કરો. 17.5
- 2 આંતર રાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ પ્રક્રિયા વર્ણવો. 17.5
- 3 આંતર રાષ્ટ્રીય કિંમત નિર્ધારણને અસરકર્તા પરિબલોની ચર્ચા કરો. 17.5
- 4 આંતર રાષ્ટ્રીય કિંમત નિર્ધારણ પ્રક્રિયા અને નીતિઓ વર્ણવો. 17.5
- 5 વિતરણ શૃંખલા વ્યૂહરચના પર ચર્ચા કરો. 17.5
- 6 દરિયાપારના એજન્ટની પસંદગી અને સંચાલન સમજાવો. 17.5
- 7 આંતર રાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ સંદર્ભે વૃદ્ધિ આયોજનો સમજાવો. 17.5
(A) પ્રત્યક્ષ ટપાલ સેવા
(B) પ્રદર્શનો
- 8 સમજાવો. 17.5
(A) આંતર રાષ્ટ્રીય જાહેર સંબંધો
(B) આંતર રાષ્ટ્રીય વૃદ્ધિ અભિયાન

ENGLISH VERSION

- | | | |
|-----------|--|-------------|
| 1 | Discuss various factors affecting on International Marketing Decisions. | 17.5 |
| 2. | Describe International Marketing Management process. | 17.5 |
| 3 | Discuss factors affecting to International price determination. | 17.5 |
| 4 | Describe International pricing process and policies. | 17.5 |
| 5 | Discuss strategies on Distribution channel. | 17.5 |
| 6 | Explain Selection and management of overseas agents. | 17.5 |
| 7 | Explain promotion planning with reference to International Marketing.
(A) Direct post mail services.
(B) Exhibitions | 17.5 |
| 8 | Explain :
(A) International public relations.
(B) International promotion campaign. | 17.5 |
-